

## ПОЛОЖЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «АЙФОН – ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ»

### I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором маркетинговой акции является: Акционерное общество «Страховая компания «Стерх» (далее - «Организатор»).

1.2. Местонахождение АО СК «Стерх»: 677010, Россия. Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Лермонтова, 152; Почтовый адрес Общества: 677010. Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Лермонтова, 152; Тел/ф. 8-800-500-43-13  
Электронная почта: sterh\_sk@sakha.ru; Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.sk-sterh.ru>, ОГРН № 1051402088242, ИНН/КПП 1435159327/143501001, ОГРН 1051402088242, р/сч 40701810276000100080 в Якутское отделение №8603 ПАО Сбербанк, к/сч 30101810400000000609, ОКПО 76712588.

1.3. Срок проведения маркетинговой акции: с 25 марта 2019 года по 03 июня 2019 года (включительно, с учетом срока, отводимого на подведение итогов).

1.4. Маркетинговая акция проводится на территории Республики Саха (Якутия) Российской Федерации. В рамках маркетинговой акции предполагается проведение ряда мероприятий рекламного, социологического характера, адресованных неопределенному кругу лиц.

1.5. Маркетинговая акция проводится с целью определения уровня покупательского спроса на обязательные и добровольные виды страхования и включает в себя следующие действия:

- популяризация возможности заключения электронных договоров страхования по всем видам страхования, представленных на онлайн-витрине Организатора на сайте [www.rsk-sterh.ru](http://www.rsk-sterh.ru).

- проведение дистанционного опроса на сайте [www.rsk-sterh.ru](http://www.rsk-sterh.ru) среди целевой аудитории – клиентов компании, оформивших электронный договор страхования;

- проведение розыгрыша призов среди участников опроса.

1.6. К участию в маркетинговой акции допускаются жители Республики Саха (Якутия) возрастом, ограниченным Правилами страхования АО «Страховая компания «Стерх».

1.7. В маркетинговой акции запрещается принимать участие работникам Организатора.

1.8. Опрос, проводимый Организатором, представляет собой постановку вопроса (-ов) на тему клиентского предпочтения в выборе страхового продукта и возможностей клиента расширить в ближайшем будущем перечень приобретаемых у Организатора страховых продуктов.

1.9. Призовой фонд маркетинговой акции:

- Новый смартфон марки Apple iPhone X стоимостью не выше 86 000 (восемьдесят шесть тысяч) рублей.

- Выдача денежного эквивалента выдаваемых призов не предусмотрена.

1.10. Розыгрыш приза состоится в г.Якутск 03 июня 2019 года.

1.11. Маркетинговая акция не является лотереей.

## II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для того, чтобы стать Участником маркетинговой акции с розыгрышем приза, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п.п. 1.6, 1.7 Положения и заключившему в период с 25 марта 2019 года по 31 мая 2019 года (включительно) договор страхования на онлайн-витрине Организатора на сайте [www.rsk-sterh.ru](http://www.rsk-sterh.ru) при помощи промо-ссылки, распространяемой в сети Интернет, через социальные сети или мессенджеры **необходимо совершить следующие действия:**

2.1.1. Принять участие в опросе, ответив на вопрос (-сы) Организатора, которые будут доступны при переходе по промо-ссылке;

2.1.2. По завершению опроса получить на указанный при оформлении договора страхования e-мэйл электронный купон Участника опроса, в котором содержится его персональный номер, участвующий в розыгрыше приза;

2.2. Принять участие в опросе можно только один раз. Повторная регистрация для участия в розыгрыше с присвоением купона Участника технически не предусмотрена Организатором.

## III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Розыгрыш проводится с помощью онлайн-сервиса - генератора случайных чисел (рандомайзер).

3.2. Розыгрыш проводится только среди Участников опроса - обладателей электронных купонов по их персональным номерам, диапазон которых будет внесен в рандомайзер для определения победителя.

3.3. Розыгрыш будет проведен онлайн в режиме прямой трансляции, ссылка на которую будет разослана на e-мэйл всем Участникам опроса в срок не позднее двух дней до трансляции.

3.4. Видеозапись трансляции розыгрыша (или ссылка на ее показ) будет опубликована на следующий день на официальном сайте организатора по адресу [www.sk-sterh.ru](http://www.sk-sterh.ru) и на официальной странице в сети instagram по адресу [@sterh\\_strahovanie](https://www.instagram.com/sterh_strahovanie).

3.5. Извещение Участника опроса о выигранном им призе производится Организатором на следующий день с момента проведения розыгрыша.

3.6. Результаты проведения розыгрыша являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

4.1. Для получения Приза Участнику необходимо предоставить следующие данные: паспортные данные (с указанием адреса прописки и даты рождения), ИНН, СНИЛС, согласие на обработку своих персональных данных.

4.2. Обращение за получением выигранного Приза может быть осуществлено к представителю Организатора в центральном офисе АО «СК «Стерх» (г.Якутск) или любом филиале АО «СК «Стерх», расположенном на территории Республики Саха (Якутия) по месту жительства выигравшего.

4.3. Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Приза Участником ввиду отсутствия у них необходимых для реализации своих прав документов или отсутствия (ограничения) дееспособности.

4.4. Срок обращения за призом составляет 1 месяц с даты публикации итогов розыгрыша на официальном сайте Организатора. Участник опроса, выигравший приз, забирает его путем самовывоза за собственный счет.

4.5. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Участнику либо приостановить, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи) в случаях, если участник не подтвердил своего право на получение Приза, а также в иных случаях,

предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4.6. Для получения приза выигравший Участник обязуется подписать с Организатором необходимые для передачи приза документы.

4.7. Если Участник не заявит о своем желании воспользоваться правом на получение Приза в течение одного месяца со дня публикации результатов розыгрыша на сайте компании, Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

## **V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Своим участием в маркетинговой акции ее Участник принимает и соглашается с условиями настоящего Положения и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения маркетинговой акции, а также передачу этих данных для целей проведения в последующей деятельности рекламных и иных акций, в том числе для публикации, в том числе в связи с признанием Участника маркетинговой акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником на срок до трех лет с даты окончания срока проведения акции.

5.2. Участник опроса, выигравший приз, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные им в связи с участием в акции (в том числе расходы, связанные с уплатой налогов), в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Организатор вправе проводить интервью с победителем розыгрыша для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать для изготовления в последующем рекламных и иных материалов, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в акции, Участник уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в целях освещения деятельности Организатора.

5.4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящем Положении в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.5. Внешний вид приза может отличаться от его изображения, размещенного в наглядных материалах, содержащих его изображение.

5.6. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей маркетинговой акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.